

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Beaird, J., 2007. *The Principles of Beautiful Web Design*. Melbourne: Sitepoint.
- Cobley, P. & Jansz, L., 2012. *Semiotis A Graphic Guide*. London: Icon Books.
- Goethe, J. W. V., 1840. *Theory of Colours*. London: John Murray.
- Krug, S., 2014. *Don't Make Me Think, Revisited A Common Sense Approach to Web Usability*. Indianapolis: New Riders.
- Landa, R., 2010. *Graphic Design Solutions*. Boston: Wadsworth Cengage Learning.
- Pednekar, R. D., Kulkarni, R. D. & Mahanwar, P., 2012. *Communication Skills*. Mumbai: University of Mumbai.
- Rand, P., 2014. *Thoughts on Design*. San Francisco: Chronicle Books.
- Sitepu, V., 2004. *Panduan Mengenal Desain Grafis*. s.l.:Escaeva.
- Smith, R. D., 2002. *Strategic Planning for Public Relations*. London: Psychology Press.
- University, R. T., 2004. *Professional Communication and Technical Writing*. Bangalore: Rai Technology University.

ARTIKEL DAN JURNAL

- Anindita, M. & Riyanti, M. T., 2016. Tren Flat Design dalam Desain Komunikasi Visual. *Dimensi DKV*, 1(1), pp. 1-14.
- Anon., 2020. Pengaruh Promosi Offline dan Online terhadap Keinginan UMKM untuk Bermitra dengan SMESCO Indonesia. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis*, 4(2), pp. 155-165.
- Anon., 2020. Website sebagai Media Informasi dan Bisnis. *Journal of Community Service and Empowerment*, 1(1), pp. 56-68.
- Ashri, N., 2022. Studi Literatur Analisis Perkembangan Website pada Lingkup Komunikasi. 6(6), pp. 6917-6925.

- Batubara, F. A., 2012. Perancangan Website pada PT. Ratu Enim Palembang. *Reintek*, 7(1), pp. 15-27.
- Bilousova, L. I., Gryzun, L. E. & Zhytienova, N. V., 2021. Fundamentals of UI/UX design as a Component of the Pre-Service Specialist's Curriculum. pp. 1-9.
- Cahyani, F. L., 2020. Pengaruh Media Promosi Digital atau Online dan Viral Marketing terhadap Keputusan Pembelian pada Belanjadolo Online Shop di Kecamatan Banjarnegara. *Medikonis STIE Tamansiswa Banjarnegara*, Volume 20, pp. 11-24.
- Costa, C. J., Costa, P. & Aparício, M., 2004. Principles for Creating Web Sites: A Design Perspective. *In Proceedings of the Sixth International Conference on Enterprise Information Systems*, pp. 484-488.
- Fogg, B. J., Soohoo, C. & Danielson, D., 2002. *How Do People Evaluate a Web Site's Credibility?*. Stanford: Stanford University.
- Gualtieri, M., 2009. *Forrester*. [Online]
Available at: <https://www.forrester.com/blogs/09-10-15-leaving-user-experience-to-chance-hurts-companies/>
[Accessed 6 Agustus 2023].
- Hasugian, P. S., 2018. Perancangan Website sebagai Media Promosi dan Informasi. *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*, 3(1), pp. 82-86.
- Kasali, R., 1995. Manajemen Periklanan. *Jakarta: Grafiti*.
- Kurniawan, I., 2009. Desain dan Perubahan Budaya Masyarakat. *Visualita*, 1(1), pp. 25-29.
- Monica, 2010. Pengaruh Warna, Tipografi, dan Layout pada Desain Situs. *Humaniora*, 1(2), pp. 459-468.
- Putrinda, T., Widjanarko, S. N. & Zahar, I., 2022. Making of MSME Website Design as a Means of Digital Marketing in Tangerang Regency. *Asian Journal of Community Services (AJCS)*, 1(4), pp. 123-130.
- Rui, D., 2019. Minimalist Style of UI Interface Design in the Age of Self-Media. pp. 217-221.
- Soedjono, S., 2006. Aspek Budaya Desain Grafis. *Dimensi*, 4(1), pp. 1-16.
- Witabora, J., 2012. Peran dan Perkembangan Ilustrasi. *Humaniora*, 3(2), pp. 659-667.

Yogananti, A. F., 2015. Pengaruh Psikologi Kombinasi Warna dalam Website. *Andharupa, Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, 1(1), pp. 45-54.